

EL RITMO RÁPIDO NO HA DISMINUIDO

F La transmisión de TV con publicidad gratuita (FAST, por sus siglas en inglés) sigue cautivando la imaginación. El éxito del formato en los EE.UU. ha visto en Creció el interés en la creación de canales y plataformas en los mercados extranjeros en 2022. Esto se debe a la alquimia de FAST, capaz de transmutar contenido antiguo en nuevas fuentes de ingresos para los titulares de derechos.

Dado que el mercado estadounidense no muestra signos de desaceleración, cada mes trae un nuevo número total récord de canales FAST disponibles, Variety Intelligence Platform se enorgullece de presentar la tercera edición de "Life in the FAST Lane". Los ocho meses desde nuestra última encarnación han visto a FAST crecer cada vez más, no solo en escala general sino en términos de que las grandes empresas de medios se involucran más.

Hay un motivador principal para esto: el dinero. VIP+ estima que los ingresos por publicidad en EE. UU. de FAST tendrán un valor de más de \$6 mil millones para 2025. Esta es la razón por la cual empresas como Paramount, Univision, A+E Networks y AMC Networks han adoptado la distribución de contenido antiguo a través de FAST. En pocas palabras, paga.

Este informe ofrece una visión clara del estado actual de US FAST y muestra su crecimiento a través de una variedad de métricas. El análisis VIP+ exclusivo comparará y analizará los 13 servicios más importantes, y los lectores obtendrán una comprensión sin precedentes de qué contenido está disponible en el formato de distribución.

El crecimiento de FAST no ha terminado. Su adopción por parte de los canales de noticias locales es una de las razones por las que el número total de canales está aumentando, y aún quedan muchos más por lanzar.

FAST ofrece una forma de llegar a una audiencia que no ve la televisión, por lo que el atractivo para los anunciantes se hará más fuerte.

A medida que FAST crezca, estaremos allí trazando la propagación. Nuestro enfoque basado en datos para cubrir FAST es líder en el mercado y ofrece una descripción general fácil de entender para los nuevos y antiguos seguidores de FAST. Este informe rico en datos sigue esa tradición y esperamos que lo disfrute.

Puente Gavin
Analista sénior de medios, VIP+



CONCLUSIONES CLAVE

FAST es un formato de transmisión gratuita (lineal), el otro es AVOD (a pedido). La gran mayoría de los servicios gratuitos tienen ambos formatos disponibles para los espectadores, sin servicio FAST sin AVOD y solo YouTube, Crackle y Popcornflix sin FAST, aunque los dos últimos distribuyen canales FAST de marca.

El mercado en sí ha cambiado considerablemente en los últimos años. La incursión de Big Media, comprando servicios existentes o lanzando nuevos, ve muy pocos servicios independientes permanecer. De estos, el más grande es Roku Channel, que es un claro líder del mercado en FAST, junto con Peacock, Pluto TV y Tubi, propiedad de Big Media.

El hecho de que los imperios de medios globales compitan por FAST muestra la promesa inherente del formato. Si bien es poco probable que FAST será el formato de contenido más visto, será una de las principales formas en que los espectadores verán y monetizarán las bibliotecas.

CONOCE LAS PLATAFORMAS

Servicios FAST & AVOD en EE. UU.

1

**MERCADO
LÍDERES**

Pavo real,
Plutón, Roku
Canal, Tubi

3

**TELEVISOR
SERVICIOS**

Canales LG+,
Samsung TV Plus, Vizio
VerGratis+

2

**SOBRE EL
CÚSPIDE**

Crujido, Freevee,
Noticias por Fire TV, Plex,
Caja roja, ViX, Xumo,
Televisión y películas de YouTube

4

**NICHO
AUDIENCIAS**

Altice Stream, Distro TV, Haystack News,
Local Now, NewsOn, Popcornflix, Prime
Video Channels, Sling Free, STIRR, Sports.
TV, Tivo+, Muy Local

FUENTE: ANÁLISIS DE PLATAFORMA DE INTELIGENCIA DE VARIEDAD

ESTADO DE RÁPIDO

CONCLUSIONES CLAVE

2020 fue el gran salto adelante de FAST. Ese año, la cantidad de plataformas se duplicó con creces, de 8 a 18. Esto fue liderado por la astuta compra de Pluto TV por parte de Viacom en 2019, que abrió los ojos de muchos al potencial de FAST y vio a Fox comprar Tubi (y lanzar canales FAST después), así como el lanzamiento de Peacock de NBCU.

El crecimiento de los servicios FAST se ha desacelerado desde el auge de 2020, pero sigue aumentando con un máximo de 22 en 2022. A diferencia de los servicios SVOD, que van y vienen, ningún servicio FAST ha quebrado todavía, pero se producirá una contracción en los servicios en algún punto. Un mercado que puede sustentar más de 20 servicios parece poco realista.

FAST claramente es popular entre el público, liderado por su naturaleza gratuita. Si la gente no estuviera viendo el formato, los servicios y canales no seguirían creciendo. Se puede esperar que FAST siga creciendo en los próximos años. Es probable que vea más canales basados en originales, ya sean noticias, guiones o sin guiones, para aumentar la audiencia.

EL AUGE DE LOS PROVEEDORES RÁPIDOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Plutón TV									
Canales LG									
xumo									
Canal Roku									
Televisor Samsung Plus									
Reloj VizioGratis+									
DistroTV									
AGITE									
Freevee									
Pajar Noticias									

EL AUGE DE LOS PROVEEDORES RÁPIDOS (CONTINUACIÓN)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Noticias de Fire TV									
Pavo real									
plexo									
primer vídeo									
caja roja									
cabestrillo gratis									
tivo+									
tubi									
Arroyo de Altice									
locales ahora									
Prende TV/ViX									
Deportes.TV									

FUENTE: ANÁLISIS VIP+

GRANDES MEDIOS Y RÁPIDO

CONCLUSIONES CLAVE

No son solo las plataformas FAST en las que los grandes medios las empresas están invirtiendo. Muchos son dueños de canales que programan y distribuyen activamente estos canales de la misma manera que lo hacen con las redes de cable tradicionales.

El grado de participación de Big Media en FAST demuestra el valor que les aporta. Hay dos dimensiones en esto. El primero es monetizar contenido que de otro modo podría no tener valor; quizás no sea atractivo para un SVOD, pero se ve bien cuando es gratis. El segundo es el alcance: una alta proporción de la audiencia de FAST no es alcanzable por los anuncios de televisión tradicionales.

Sin embargo, no todos han adoptado FAST. Warner Bros. Descubrimiento y Disney son omisiones actuales notables. FAST tampoco está en el libro de jugadas de las grandes empresas tecnológicas además de Amazon, aunque si Netflix, Meta o YouTube se involucraran, atraería nuevas audiencias y sería muy lucrativo para las empresas.

CANALES RÁPIDOS GRANDES MEDIOS

A+E	altice	amc	BBC	CrownMedia	Disney abc
<p>Hombres con hacha, Crimen 360, Crime ThrillHers, DealZone presentado por Historia, Historia</p> <p><small>Paratransitos cortos, Camino de Nido</small></p> <p>Camioneros, Kriminal, Lugar animado, Pelicula Favoritos de por vida,</p> <p><small>Habilidades + Emociones</small></p> <p>Presentado por Historia, nación de la casa pequeña, Torque presentado por Historia, Inexplicable Zona</p>	<p>noticias de queso cheddar, actualizaciones de i24news, noticias12 Nueva York</p>	<p>Realidad Absoluta WEtv, toda la realidad WEtv, Todas las Bodas WEtv, Thrillers de AMC,</p> <p><small>Selecciones de películas de IFC:</small></p> <p>Portlandia CFI, Ligeramente apagado por IFC, Historias de AMC, caminando muerto en español, Los muertos vivientes Universo</p>	<p>Exposición itinerante de antigüedades Reino Unido, BBC Food, BBC Home, BBC Kids, BBC Kids en Español, BBC Top Gear en Español, BritBox Mysteries, médico que clásico, Doctores, imposible</p>	<p>Peliculas distintivas & Más</p>	<p>abc local, ABC noticias en vivo</p>
E. W. SCRIPPS	FOX	NBCUniversal	Paramount		SONY
<p>Bounce XL, Court TV, Desafiar TV, Ion, Ion Plus, Newsy</p>	<p>zorro deportes, Fox First Run, Fox News, Fox Soul, Fox Sports, Fox Weather, LiveNOW de Fox, El cantante enmascarado Canal, El Cosmos Canal, TMZ</p>	<p>codicia americana, Club de chicas malas, Chrisley, CNBC Ka-Ching, línea de fecha 24/7, Fallon esta noche, G4 Select, NBC Golf Pass, NBC LX, NBC News Now, NBC Deportes, T Al Día, T Novelas, T Realidades, Telemundo telenovelas Clásicas, Hoy Todo Día, EE. UU. Clásico Caracteres</p>	<p>Bellator MMA, BET Her Pluto TV, BET Pluto TV, CBS News, CBS Sports HQ, CMT Equal Play, CMT Pluto TV, Comedy Central Animation, Comedy Central en Español, Comedy Central Pluto TV, CSI, CSI en Español, Dabl, ET Live, Love & Hip Hop, Logo Pluto TV, MTV Acapulco Shore, MTV Biggest Pop, MTV Block Party, MTV Dating, MTV en Español, MTV Jersey Shore, MTV Pluto TV, MTV Spankin' New, Nick en Español, Nick Jr. en español, Nick Jr. Dora TV, Nick Jr. Pluto TV, Nick Pluto TV, Nickelodeon Totally Turtles, Paramount Movie Channel, Paramount+ Picks, Perry Mason, Showtime Selects, Smithsonian Channel Selects, Spike Extremo, Spike Outdoors, Spike Pluto TV, Teen Mom, The Beverly Hillbillies, The Challenge, Tosh.0, TV Land Drama, TV Land Sitcoms, VH1 Hip Hop Family, VH1 I Love Reality, Wild'n Out, Yo! mtv</p>		<p>CINEVALULT: años 70, CINEVALULT: Años 80, CINEVALULT: clásicos, CINEVALULT: Westerns, Juego ShowCentral, Sony canal comedias, canal sony competencias, Escape del canal Sony Perfecto, Sony canal novelas, Sony KAL Hindi</p>

FUENTE: ANÁLISIS VIP+; NOTA: SE EXCLUYEN LAS REDES DE TV LOCALES Y LOS CANALES CON MARCA DE SERVICIO (ES DECIR, PEACOCK XXX O PLUTO YYY)